

Коммерческое предложение ВП по **увеличению** клиентской базы **потенциальных партнёров!**

Руководитель Отдела развития Сотрудничества
Ильина Екатерина



+79134528926



vtoroipasport54nsk@gmail.com

КТО МЫ?

Наша компания занимается тем, что профессионально **рекламирует услуги** партнеров, с которыми у нас выстроены рабочие отношения.



Наша задача

Облегчить поиск клиентов и организовать высокоэффективные рекламные стратегии. В свою очередь, партнеры получают систематический клиентский поток без финансовых вложений в маркетинг.

Для того чтобы такая структура успешно работала и всем сторонам процесса было удобно взаимодействовать нами была разработана система.

Ключевой особенностью проекта «Второй Паспорт» является факт того, что мы выстраиваем отношения с нашими партнерами без предварительных оплат, что позитивно выделяет нас на фоне других консалтинговых компаний. Другими словами, только после того, как будет найден целевой клиент, у которого уже есть понимание того что он хочет, будет подключен партнер.

С кем мы работаем

Наша компания оказывает **рекламные услуги абсолютно во всех отраслях**, которые так или иначе связаны с миграционной или визовой деятельностью. Если говорить категориями, то основными нашими партнерами являются:

 **Юридические компании**

 **Рекрутинговые агентства**

 **Прямые работодатели**

 **Риелторы**

 **Специалисты по бухгалтерскому обслуживанию**

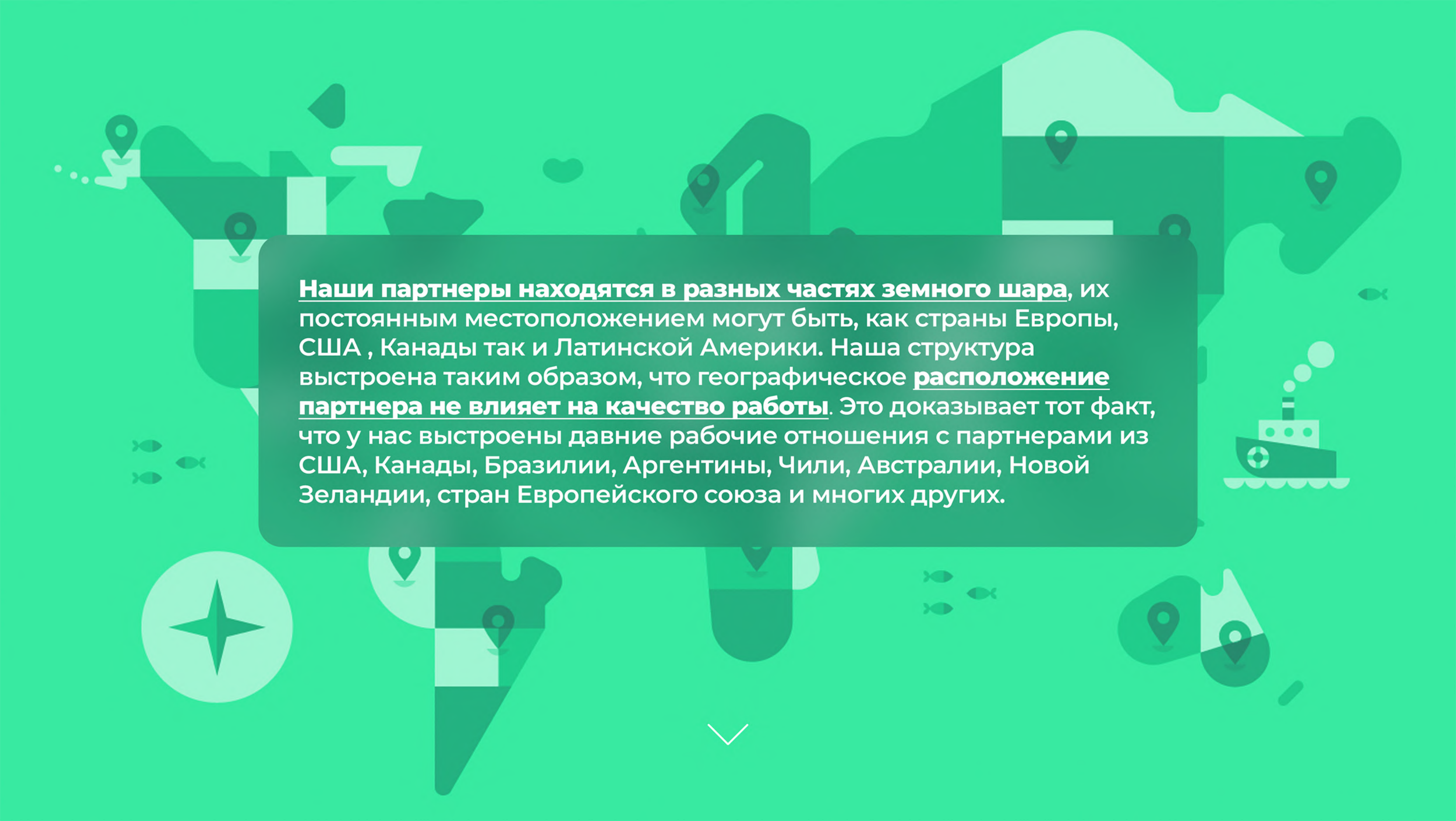
 **Учебные заведения**

 **Социальные адаптаторы**

 **Переводчики**

 **Миграционные консультанты**





Наши партнеры находятся в разных частях земного шара, их постоянным местоположением могут быть, как страны Европы, США, Канады так и Латинской Америки. Наша структура выстроена таким образом, что географическое **расположение партнера не влияет на качество работы**. Это доказывает тот факт, что у нас выстроены давние рабочие отношения с партнерами из США, Канады, Бразилии, Аргентины, Чили, Австралии, Новой Зеландии, стран Европейского союза и многих других.

Почему с нами удобно работать?

Наши партнеры специализируются на разных тематиках в иммиграционном деле, а географически они базируются во всех уголках мира. Соответственно для них мы даем главное преимущество - **маркетинг**, который позволяет партнерам урезать финансирование этого сектора, сократить ненужный персонал и оптимизировать процессы внутри своей команды.

Очень часто мы сталкиваемся с тем, что те же юридические компании не владеют всеми навыками и ресурсами, чтобы качественно продавать свои услуги и правильно работать с рекламой. А в наше время это чрезвычайно важно, обратите внимание на цифры. Я приведу в пример рынок онлайн-рекламы лишь одной России, который за год пандемии **вырос на 27%** и в первом квартале этого года составил **более 138 млрд рублей**, в то время, как в начале пандемии эта цифра едва достигала 109 млрд рублей.

Значительный рост рынка онлайн-рекламы связан со следующими факторами:

Число пользователей соцсетей достигает рекордных цифр

Все сделки проходят в онлайн

Крупные рекламодатели задают тренды и вливают огромные деньги в маркетинг

Появляются новые инфлюенсеры, которые генерируют трафик

Возвращаясь к нашим партнерам, я хочу подбить небольшой итог - чтобы быть конкурентными в рекламе и привлекать к себе качественных клиентов необходимы систематические затраты на:

- Высококвалифицированных сотрудников в области рекламы
- Постоянное обучение персонала
- Рекламный бюджет



YouTube

16K



YouTube -
Отзывы

109



YouTube -
Бизнес

400



YouTube - Работа
за границей

20K



Facebook

3,2K



VK

5K



Instagram

108K



Telegram

17K

Для подавляющего большинства наших партнеров это сложно, вопрос не только в финансовой нагрузке, но и в затрате времени, которое требуется на подготовку каждой рекламы. Хотя по логике вместо этого, юридические фирмы должны работать со своими клиентами.

Наша компания решает эту проблему, мы берем на себя всю маркетинговую работу и, в итоге, систематически поставляем партнеру готовых клиентов, а наши партнеры занимаются непосредственно своей профессиональной деятельностью.

Дополнительные сайты нашей компании:



Англоязычная версия
сайта Второго Паспорта

secondpassport.us



Бизнес иммиграция
в разные страны мира

business-info.org



Программа иммиграции
«Пора валить»

2019.poravalit.com



Инвестиции в земельные
участки во Флориде

floridainvest.us








Партнеры не отягощены какими-то либо предоплатами. Вся взаимная работа строится на выплате комиссии.

Размер комиссии для партнера также является весьма выгодным, поскольку это та же сумма, которая была бы им потрачена на организацию рекламной стратегии. Вместо этого он освобождается от этого этапа, а итоговая прибыль остается такой же. **Партнер никак не переплачивает.**

Более того, для партнеров существует еще одно неоспоримое преимущество - они получают не холодный лид, который нужно доработать и потратить время на объяснение ситуации. **Партнер имеет полностью подготовленного клиента,** который уже сформировал свой запрос.





Мы добиваемся расположения клиента благодаря следующей работе:

- 1** В ходе рекламы находим клиента.
- 2** Проводим первоначальную консультацию в рамках нашей компетенции.
- 3** Подготавливаем клиента ко всему последующему алгоритму действий и лишь затем передаем партнеру.



Для того, чтобы вся система работала эффективно, нами была создана структура, в ходе которой партнеры, перед подписанием договоров о сотрудничестве с нашей компанией, проводят ряд обучающих вебинаров для всех сотрудников команды. На вебинарах они рассказывают о непосредственно тех услугах, которые они оказывают, говорят про алгоритмы работы с их компанией, чтобы всем было максимально удобно.



Поднимаются следующие вопросы:

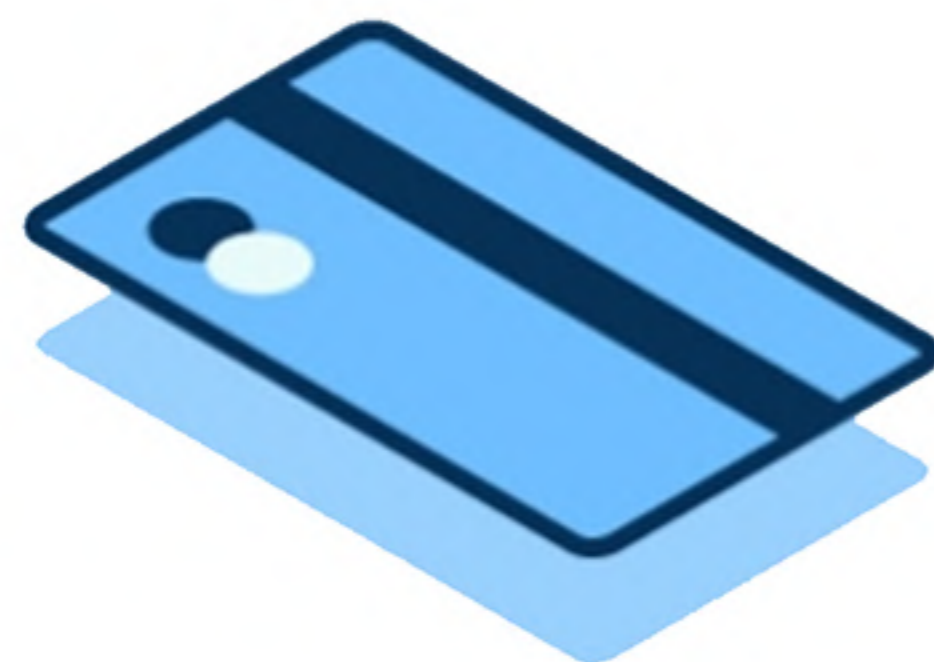
- 1 Каким способом и в какое время коммуницировать
- 2 Как проводятся платежи
- 3 Какие имеются договора
- + и другие нюансы



Выгода для клиента

Хочу подчеркнуть, что система нашей работы с партнерами, которая завязана на комиссионных выплатах, **никак не влияет на итоговую стоимость услуги для клиента.**

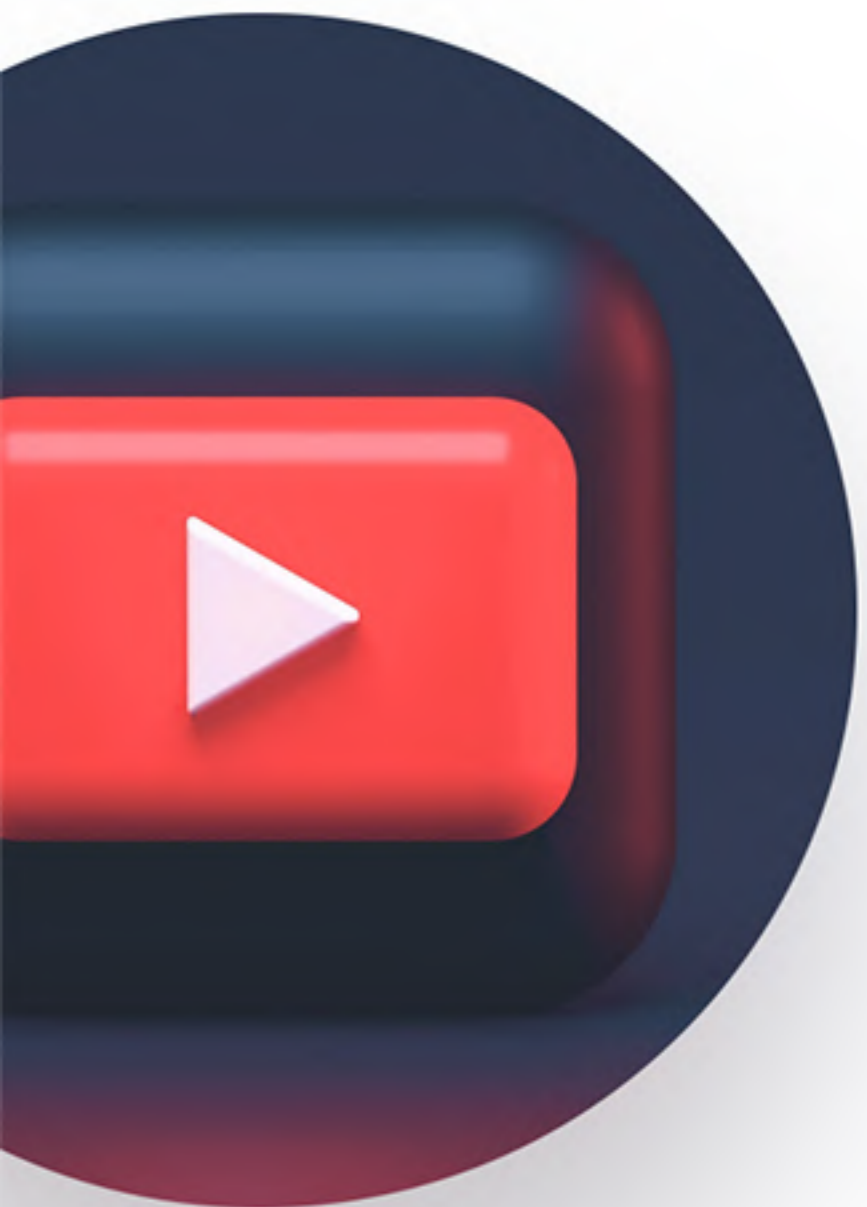
Обращаясь к нам или напрямую к партнеру цена будет одинаковой и клиент, при работе с нашим проектом, **никаким образом не переплачивает.** Что делает нас еще более привлекательными для целевой аудитории потенциальных иммигрантов.



Участие партнера

Хочу отметить, что несмотря на то, что мы занимаемся рекламным продвижением услуг, личное участие партнера будет **положительно влиять на маркетинговые старания**, что в конечном итоге выльется в **повышенную эффективность**.





Партнеры могут участвовать по-разному, появляясь в:

- 1** Обучающих вебинарах
- 2** Рекламных видеороликах
- 3** Прямых эфирах
- 4** Корпоративном обучении для наших сотрудников

Также любая другая коммуникация с нами **повышает результативность рекламных кампаний.**



ТОРОЙ ПАСПО

Наши результаты



Тысячи довольных клиентов





Екатерина Ильина

Коммерческий директор по развитию
партнерских отношений



+79134528926



vtoroipasport54nsk@gmail.com

vtoroipasport.com